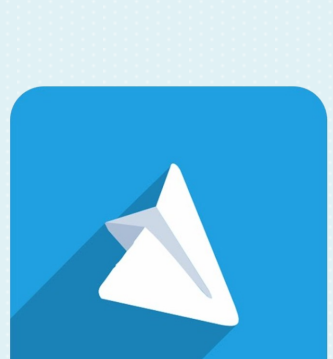
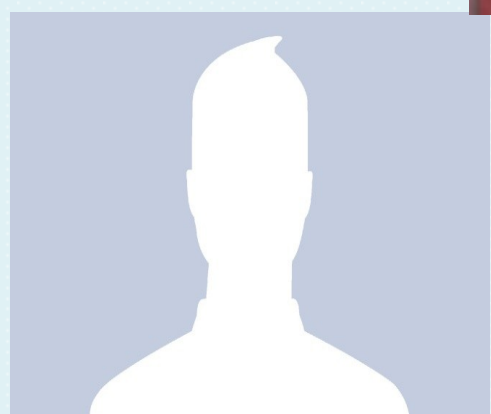




UNA MIRADA A LA REALIDAD ADOLESCENTE

METODOLOGÍA

- El estudio desarrollado es etnográfico y exploratorio transversal.
- Realización de una encuesta compuesta de 29 de preguntas.
- Encuesta respondida por 145 alumnos de la institución.
- División de preguntas y análisis de las respuestas de las mismas.
- Elaboración de gráficos a partir de la relación de las variables.

Este trabajo se basó en una investigación mas amplia que partió de una encuesta realizada a cierto número de personas (145). A partir de esto analizamos una serie de preguntas con sus respectivas respuestas para realizar tablas, variables y gráficos.

HIPÓTESIS

- 1) Los adolescentes valoran sus publicaciones; si se arrepienten, quitan fotos de la red.
- 2) Les interesa mucho más la imagen personal que ofender a otros.
- 3) Muchos adolescentes consideran al menos dos razones para eliminar publicaciones que han hecho. Lo que ha sucedido en el tiempo y su imagen son clave para quitar publicaciones.

RAZONES POR LAS CUALES LOS JÓVENES ELIMINAN PUBLICACIONES

Motivos										
Razones para eliminar una publicación										
Cantidades										
	Porque salí mal y no me gusta verme así.	Porque ya no siento pienso/siento de esa manera.	Porque estaba con mi ex novio/a.	No llegué a lograr la cantidad de ME GUSTA/Likes que deseaba.	Porque ya transcurrió mucho tiempo desde su publicación.	Porque me di cuenta puede ofender a alguien conocido.	Porque me lo pidieron las personas involucradas en la foto.	Eliminaría una publicación por otros motivos que no aparecen en esta lista.	Dejé de hablar con las personas que aparecen en la foto.	No eliminaría una publicación que hice.
Total de adolescentes que respondieron	119	46	19	23	51	32	34	15	29	4
Cantidad de varones	48	14	11	11	25	15	10	6	7	4
Cantidad de mujeres	71	32	8	12	26	17	24	9	22	0

Nos propusimos estudiar también la relación que se establece con las razones listadas en la encuesta respecto a por qué eliminarían una publicación (podían elegir varias) y la cantidad de razones elegidas por cada adolescente.

Bibliografía

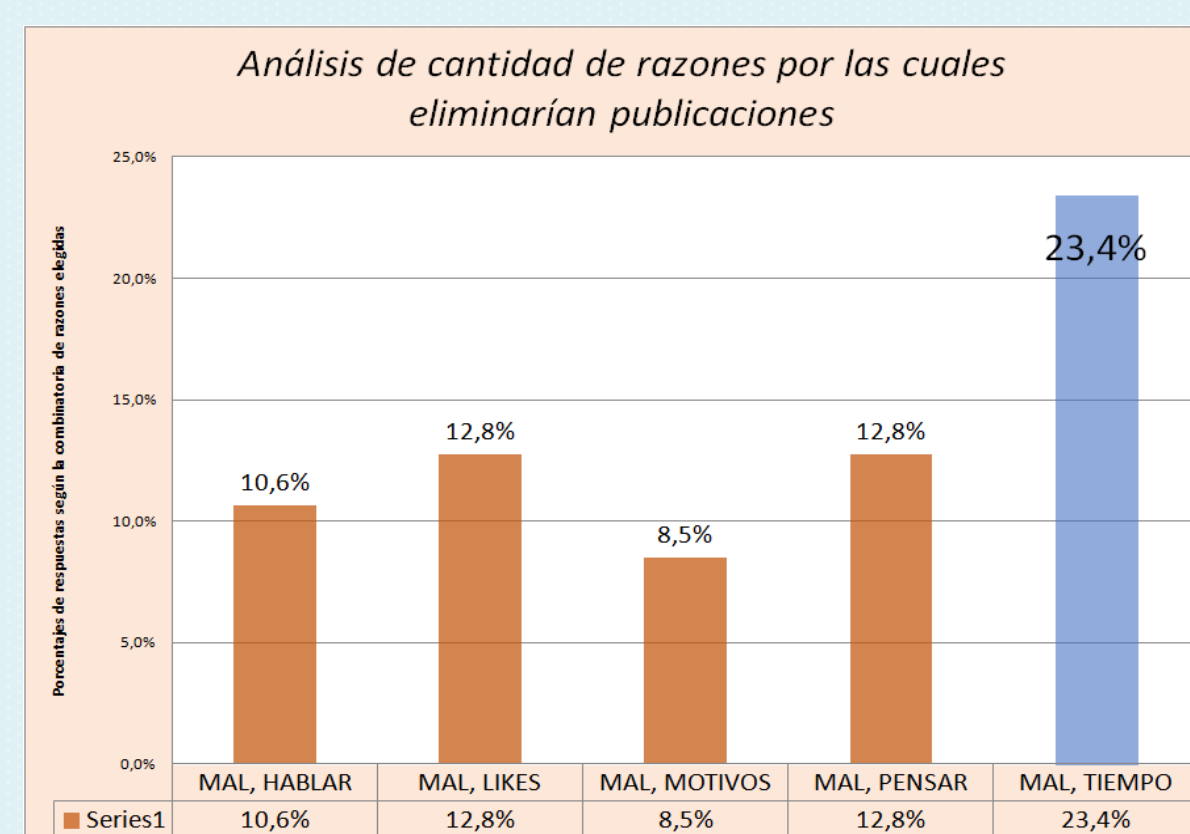
* Mc Millan J. y Schumacher S. (2005) Investigación educativa. Una introducción conceptual. Madrid: Pearson Education, S.A.
* Diego Basile y Joaquín Linne.(2014) Performances de aut-presentación a través de fotografías digitales. El caso de los adolescentes de sectores populares en Facebook

Alumnos Expositores:
Blanco, María Victoria
Fleury, Matías
Minen, Valentina
Puebla, Santiago
Sanchís, Santiago

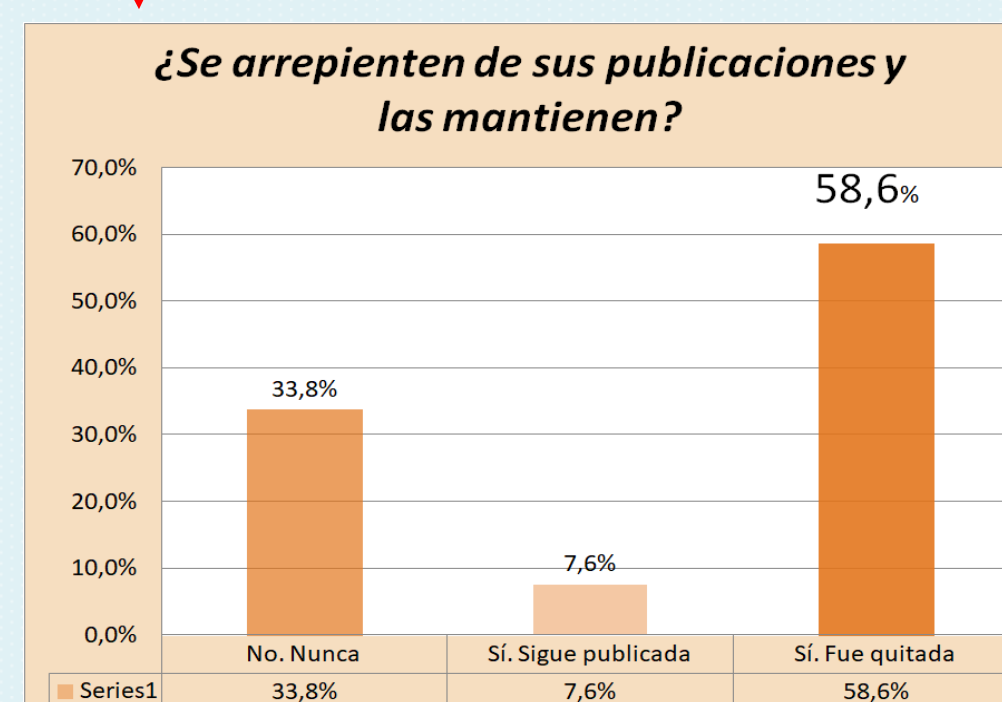
Docente: Patricia Ramírez

CONCLUSIÓN

- Se verifican todas las hipótesis. Al 71% le importa su imagen personal.
- Un alto porcentaje de adolescentes se arrepienten de subir una foto; el 58,6% la borra. Otro 7,6 % la deja igual. Sólo el 33,8% no se arrepiente de lo que publica.
- Una posible línea de investigación que podríamos llevar a cabo a partir del estudio realizado actualmente, podría ser desarrollar una segunda etapa investigativa, con una población más amplia de adolescentes.



Este gráfico parte de una pregunta abierta: “Por qué razones eliminarías una publicación?” (con diferentes opciones y la posibilidad de elegir más de una); a través de éste buscamos mostrar las dos opciones mas escogidas.



Este gráfico presenta los resultados obtenidos sobre si los jóvenes se arrepienten de sus publicaciones. Si es que lo hacen... ¿Las quitan de las redes o las mantienen?

