

LA TELEVISION Y LOS ADOLESCENTES

Como la televisión es un medio de comunicación masiva es importante saber qué es lo que ven los adolescentes de hoy en día

OBJETIVOS

El principal objetivo de este estudio estadístico es determinar que tipos de programas ven por género los adolescentes de una institución educativa del municipio de Sevilla.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio estadístico se realizó a los estudiantes de octavo grado de una Institución Educativa del municipio de Sevilla, siendo la muestra de 47 estudiantes, que representan el 10% de la población de la Institución.

Los datos se recolectaron mediante una encuesta (voluntaria y anónima) diseñada por los estudiantes líderes del proyecto. La encuesta constaba de un cuadro con 9 opciones en las cuales se describían los tipos de programas de televisión especificando el sexo del encuestado.

Después de recolectar los datos se procedió a realizar el análisis estadístico de manera manual por conteo directo de los datos, y se utilizó el programa Excel para representar dichos datos gráficamente.

CONCLUSIONES

De acuerdo a las encuestas realizadas los estudiantes prefieren ver películas, esto es favorable si tenemos en cuenta que se les hizo la pregunta de porque prefieren las películas y todos coinciden en que por medio de ellas pueden conocer otros países en la comodidad de su casa y sin costo adicional.

RESULTADOS

De las encuestas realizadas a la muestra especificada se obtuvieron los siguientes datos:

opcion	1	2	3	4	5	6	7	8	9
F	1	1	0	8	0	0	8	0	2
M	1	0	3	5	0	1	14	2	1

1.MUSICAL
2.NOTICIAS
3.COMEDIA

4.NOVELAS
5.RELIGIOSO
6.ANIMADO

7.PELICULAS
8.DOCUMENTALES
9.NO VE

FIGURAS Y TABLAS

OPCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9
FEMENINO	2.13%	2.13%	0%	17.02%	0%	0%	17.02%	0%	4.26%
MASCULINO	2.13%	0%	6.38%	10.64%	0%	2.13%	29.79%	4.26%	2.13%
TOTAL	4.26%	2.13%	6.38%	27.66%	0%	2.13%	46.81%	4.26%	6.38%

TABLA 1. PREFERENCIAS DE LOS ESTUDIANTES

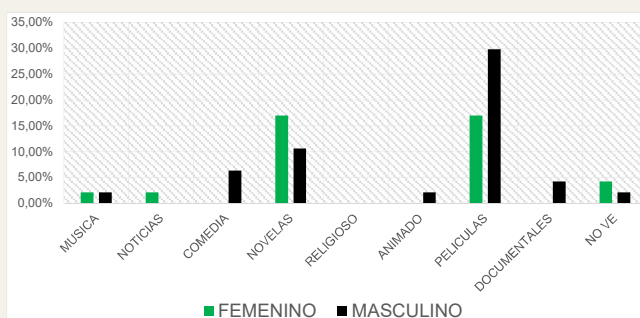


FIG. 1 TIPO DE PROGRAMAS QUE LOS ESTUDIANTES VEN



FIG 2. HORAS QUE LAS NIÑAS VEN TELEVISION

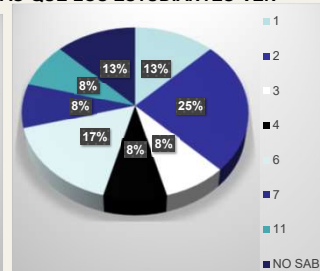


FIG 3. HORAS QUE LOS NIÑOS VEN TELEVISION

De acuerdo a las figuras anteriores el 47% de los estudiantes prefieren ver películas. El 17% de las niñas ven novelas y películas. Las niñas no ven documentales, y en cuanto al gusto de los niños tenemos que el 30% ven prefieren las películas. En cuanto al tiempo que los estudiantes ven televisión se tiene que el 25% de los niños y el 18% de las niñas ven televisión 7 horas al día.

REFERENCIAS