



ISLP Международен конкурс за статистически плакат 2018 - 2019 г.

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

1. Ясно и разбираемо послание

- а) Разбираем ли е плакатът без допълнителна информация/разяснение?
- б) Ясни ли са целите, изследователският въпрос и/или хипотезите?
- в) Ясни ли са резултатите и заключенията?
- г) Ясно и логично ли е направен плакатът?

2. Събиране на данни

- а) Подходящи ли са събраните данни за отговор на изследователския въпрос?
- б) Ясно ли са посочени методите за събиране на данни (например събиране на първични данни чрез печатно, телефонно или уеб изследване или други инструменти за измерване, цитирани ли са вторични източници - публикувани отчети, бази данни и т.н.)?
- в) Разгледано ли е качеството на данните (точност на измерванията, размер на извадката, надеждност на източниците и т.н.)?
- г) Използваната извадкова информация на случаен принцип ли е избрана и взети ли са под внимание възможни отклонения?

3. Анализ и заключения

- а) Анализирани ли са данните от гледната точка на изследователския въпрос и/или хипотезата?
- б) Подходящ ли е анализът за вида на събраните данни?
- в) Има ли изводи и дали те са подкрепени от данните?
- г) Има ли обсъдени някакви изключения/ограничения или предложени подобрения за възможни бъдещи проучвания?

4. Графики и таблици

- а) Подходящи ли са графиките/таблиците за показване и обобщаване на данните?
- б) Има ли достатъчно графики/таблицы от различни гледни точки?
- в) Добавя ли всяка графика/таблица нещо към плаката?
- г) Правилно ли са озаглавени и обяснени графиките/таблиците?

5. Представяне

- а) Плакатът четете ли се добре от два метра разстояние?
- б) Има ли добър баланс между графики и текст?
- в) Плакатът изглежда ли добре подреден и оформен?

6. Творчество/значимост

- а) Дали изследователският въпрос е креативен и оригинален?
- б) Проучването отговаря ли на интересен въпрос?
- в) Дизайнът оригинален и креативен ли е?
- г) Плакатът атрактивен ли е?