



## Критерии за оценка

1. Яснота на посланието
  - a. Плакатът разбираем ли е без допълнителна информация?
  - b. Целите, изследователският въпрос и хипотезите ясни ли са?
  - c. Резултатите и заключенията ясни ли са?
  - d. Плакатът ясно и логично ли е обяснен?
2. Събиране на данни
  - a. Събраните данни подходящи ли са за отговаряне на изследователския въпрос?
  - b. Методите за събиране на данни ясно ли са посочени? (например първични данни събрани чрез печат, телефон, уеб проучване или други средства за измерване; или вторични източници са цитирани – публикувани доклади, бази данни и т. н.)
  - c. Обсъдено ли е качество на данните? (т. е. точност на измервания, големина на извадка, надеждност на източници и т. н.)
  - d. Източниците на данни представени ли са в плаката?
3. Анализ и заключения
  - a. Данните анализирани ли са от гледна точка на изследователския въпрос или хипотези?
  - b. Анализът подходящ ли е за вида на събраните данни?
  - c. Колко добре се отговаря на изследователския въпрос?
  - d. Има ли изводи и те потвърждават ли се от данните?
  - e. Има ли някакви обсъждани ограничения или предложения за подобрения на бъдещи проучвания?
4. Графики и таблици
  - a. Графиките/таблиците/статистиките подходящи ли са за показване и обобщаване на данните?
  - b. Има ли достатъчно графики/таблици от различни перспективи?
  - c. Всяка графика/таблица добавя ли нещо ново към плаката?
  - d. Графиките/таблиците правилно ли са озаглавени и обяснени?
5. Представяне
  - a. Плакатът четлив ли е от разстояние 2 метра (7 фута)?
  - b. Има ли добър баланс между графики и текст?
  - c. Плакатът изглежда ли добре оформен?
6. Творчество/значение
  - a. Изследователският въпрос творчески и оригинален ли е?
  - b. Може ли изследването да отговори на един интерес въпрос?
  - c. Дизайнът творчески и оригинален ли е?
  - d. Привличащ погледа ли е плакатът?