



Competencia Internacional de poster Alfabetización Estadística 2012-2013

Criterios a juzgar

1. Claridad del mensaje
 - a. ¿Es el poster comprensible sin información adicional?
 - b. ¿Son los objetivos, la pregunta de la investigación y las hipótesis claros?
 - c. ¿Son los resultados y las conclusiones claros?
 - d. ¿El poster es preciso y lógicamente claro en general?
2. Colección de datos
 - a. ¿Son los datos recogidos apropiados para contestar a la pregunta de la investigación?
 - b. ¿Los métodos de colección de datos (es decir exactitud de medidas, de tamaño de la muestra, de fiabilidad de las fuentes etc.) se indican claramente en el poster?
 - c. ¿Las fuentes de datos se mencionan en el cartel?
3. Análisis y conclusiones
 - a. ¿Los datos se analizan conforme a la pregunta o hipótesis de la investigación?
 - b. ¿El análisis es apropiado a los datos recogidos?
 - c. ¿Cómo se contesta la pregunta de la investigación?
 - d. ¿Hay conclusiones y son apoyadas por los datos?
 - e. ¿Hay discusión sobre las limitaciones y sugerencias para mejoras en estudios futuros?
4. Gráficos y tablas
 - a. ¿Son los gráficos/las tablas/las estadísticas apropiados para exhibir y resumir los datos?
 - b. ¿Hay bastantes gráficos/tablas desde perspectivas distintas?
 - c. ¿Cada tabla del gráfico agrega algo al poster?
 - d. ¿Los gráficos/las tablas tienen leyendas (títulos) y explicaciones adecuadas?
5. Presentación
 - a. ¿Es el poster legible a partir de 2 metros?
 - b. ¿Hay un buen equilibrio entre los gráficos y el texto?
 - c. ¿El poster es claro en general?
6. Creatividad/importancia
 - a. ¿Es la pregunta de la investigación creativa, original?
 - b. ¿Puede el estudio contestar a una pregunta interesante?
 - c. ¿Es el diseño creativo y original?
 - d. ¿Es el cartel llamativo?