



Critérios de avaliação

1. Clareza da mensagem
 - a. O poster é compreensível sem informação extra?
 - b. Os objectivos, a questão de investigação ou as hipóteses são claros?
 - c. Os resultados e as conclusões são claros?
 - d. O poster está elaborado de forma clara e lógica?
2. Recolha de dados
 - a. Os dados recolhidos são os dados apropriados para responder à questão que está a ser investigada?
 - b. Os métodos de recolha dos dados estão claramente mencionados (i.e. medições precisas, tamanho da amostra, fontes fiáveis, etc.)?
 - c. As fontes dos dados estão referidas no poster?
3. Análise e conclusões
 - a. Os dados foram analisados em relação à questão de investigação ou em relação às hipóteses?
 - b. A análise é adequada para o tipo de dados recolhidos?
 - c. Qual é a qualidade da resposta à questão de investigação?
 - d. No poster há conclusões e essas conclusões são apoiadas pelos dados?
 - e. Foram discutidas algumas limitações ou foram sugeridas alterações que permitam melhorar estudos futuros?
4. Gráficos e Tabelas
 - a. Os(/as) gráficos/tabelas são adequados(as) para apresentar e resumir os dados?
 - b. Há gráficos/tabelas suficientes e com que perspectiva?
 - c. Cada gráfico/tabela contribui com algo de novo para o poster?
 - d. Os(/as) gráficos/tabelas estão devidamente explicados e construídos (cabecinhos, legendas, etc.)?
5. Apresentação
 - a. O poster é legível a 2 metros de distância?
 - b. O poster está equilibrado em termos de texto, tabelas/gráficos?
 - c. O poster está elegante?
6. Criatividade/importância
 - a. A questão de investigação é criativa e original?
 - b. O estudo apresentado poderá responder a uma questão?
 - c. O *design* do poster é criativo e original?
 - d. O poster capta a atenção, ou seja, “dá nas vistas”?