



Critères d'évaluation

1. Clarté du message

- a. L'affiche est-elle compréhensible sans renseignements supplémentaires?
- b. Les objectifs, les questions de recherche ou les hypothèses sont-ils clairs?
- c. Les résultats et les conclusions sont-ils clairs?
- d. L'affiche présente-t-elle le message de façon claire et logique?

2. Collecte des données

- a. La collecte des données est-elle adaptée à la question de recherche?
- b. Les méthodes de collecte des données (c.-à-d. l'exactitude des mesures, la taille de l'échantillon, la fiabilité des sources, etc.) sont-elles clairement énoncées?
- c. Les sources des données sont-elles indiquées sur l'affiche?

3. Analyse et conclusions

- a. Les données sont-elles analysées en fonction de la question de recherche ou des hypothèses?
- b. L'analyse est-elle adaptée au type de données recueillies?
- c. Dans quelle mesure a-t-on répondu à la question de recherche?
- d. Des conclusions sont-elles présentées et sont-elles appuyées par les données?
- e. A-t-on discuté des limites des travaux ou suggéré des améliorations pour des études futures?

4. Diagrammes et tableaux

- a. Les diagrammes, les tableaux ou les statistiques sont-ils pertinents pour présenter et résumer les données?
- b. L'affiche comporte-t-elle suffisamment de diagrammes ou de tableaux de différentes perspectives?
- c. Est-ce que chaque diagramme ou tableau vient enrichir l'affiche?
- d. Les diagrammes ou les tableaux sont-ils correctement titrés et expliqués?

5. Présentation

- a. L'affiche est-elle lisible à une distance de deux mètres (sept pieds)?
- b. Y a-t-il un bon équilibre entre les diagrammes et le texte?
- c. La présentation visuelle de l'affiche est-elle soignée?

6. Créativité et intérêt

- a. La question de recherche est-elle créative, originale?
- b. L'étude répond-elle à une question intéressante?
- c. La conception est-elle créative et originale?
- d. L'affiche est-elle accrocheuse?