



Reglas de la competición de pósteres del ISLP 2012–2013

¿Quién puede participar?

- Equipos de 2–3 estudiantes (no se permiten pósteres realizados por un único estudiante)
- Dos categorías
 - o Alumnado nacido en 1997 y posteriormente (Educación Secundaria Obligatoria)
 - o Alumnado nacido en 1994 y posteriormente (Educación Secundaria: Bachillerato y Ciclo formativo)
- Los estudiantes pueden participar solamente en un equipo y hacer un póster
- Los pósters se deben someter por los profesores a los coordinadores del país (<http://www.stat.auckland.ac.nz/~iase/islp/people>)
- Participación gratuita

¿Cuándo?

- Competencias nacionales

Presentación del póster a los coordinadores nacionales del ISLP 15 de Febrero de 2013
(como máximo)

Anuncio de los ganadores nacionales 29 de Marzo de 2013
(como máximo)

- Competencia internacional

Los premios serán otorgados en el 59° ISI World Statistics Congress 2013 en Hong Kong, China 25–30 de Agosto de 2013

Póster

- Los pósteres pueden ser de cualquier tópico dentro del tema general de la “Agricultura” (por ejemplo: agricultura y animales domésticos/alimentación/industria/desarrollo urbanístico, etc.)
- Los datos usados pueden ser recogidos por el alumnado o estar previamente publicados. (Si los datos han sido previamente publicados, se debe citar la fuente en el cartel).
- Los pósteres pueden estar escritos en cualquier lengua.
- Los pósteres no deben contener ninguna información sobre el alumnado o la escuela que los prepara.
- Los pósteres de competiciones internacionales de años anteriores no se permiten.
- Los pósteres deben ser de diseño y creación original del alumnado.
- Debe ser de bidimensionales (de una única hoja) y un sola cara. Tamaño máximo A1 (841 mm x 594 mm o 33.1 in x 23.4 in). El tamaño máximo del archivo es 2MB.
- Todos los pósteres enviados se convierten en propiedad del International Statistical Institute (ISI) y no pueden ser devueltos.
- Al enviar un póster, el alumnado da permiso para que su trabajo sea exhibido en las conferencias de ISI, acontecimientos especiales, en publicaciones y material promocional, y en formato electrónico en Internet.